

PRESSEMITTEILUNG

HDTV als Katalysator für IPTV

München, 6. August 2009: Mit High Definition Television (HDTV) hat IPTV das Potenzial, durch attraktiven Zusatznutzen das digitale terrestrische Fernsehen zu verdrängen. Dass HDTV auf dem Vormarsch ist, bestätigen zahlreiche aktuelle Analysen, darunter auch eine aktuelle Umfrage von goetzpartners. Die Studie belegt deutlich, dass ein Wechsel zum interaktiven IPTV ein Sendungs-Angebot in HDTV-Qualität voraussetzt.

HDTV kann IPTV zum endgültigen Durchbruch verhelfen: Es ist digital und liefert dank großer Datenmengen die höchste Bildauflösung. Das hochauflösende Fernsehen ist daher bestens für breitbandige Internet-Leitungen geeignet, über die der Zuschauer IPTV empfangen kann. In den kommenden Monaten wird das Angebot an Sendungen in HD-Qualität stark zunehmen. So werden ARD und ZDF die Leichtathletik-Weltmeisterschaft bereits in HDTV übertragen. Von dieser Saison an wird es auch sämtliche Spiele der Fußball-Bundesliga über IPTV in HD-Qualität geben.

Das zunehmende HDTV-Angebot geht mit wachsendem Interesse an IPTV einher: So wünschen sich immerhin 10 Millionen deutsche Haushalte, dies entspricht 26,8 % der Grundgesamtheit, mehr Sendungen in HDTV-Qualität. Für 46 % der Haushalte ist die Möglichkeit des zeitversetzten Fernsehens sehr wichtig, 26,2 % haben ein großes Interesse an den vielfältigen interaktiven IPTV-Zusatzfunktionalitäten. Und 31,7 % der Befragten schätzen schließlich insbesondere die attraktive Möglichkeit, Video on Demand (VoD) zu nutzen.

Auch die Marktentwicklungen bei TV-Geräten stützen das zunehmende Interesse an breitbandigen TV-Angeboten. Unabhängig von der tatsächlichen Eignung für HDTV wurden bereits 2008 5 Millionen HD-fähige TV-Geräte in Deutschland verkauft, 1,5 Millionen mehr als 2007. Aktuell sind bereits mehr als 13,5 Millionen HD-fähige TV-Geräte auf dem deutschen Markt, mit stark steigender Tendenz.

„Damit IPTV endgültig durchstarten kann, müssen die Nutzer noch besser über IPTV im Allgemeinen und die attraktiven Möglichkeiten interaktiver Zusatzdienste im Besonderen informiert werden“, so Dr. Alexander Henschel, Managing Director und Verantwortlicher für den Bereich Telekommunikation und Medien bei goetzpartners. „Wenn solche Funktionen in bisher unerreichter HDTV-Qualität zur Verfügung gestellt werden, treten die Wünsche der Konsumenten nach Individualität und Zeitsouveränität

deutlich in den Vordergrund. Und IPTV kann somit die Schwelle zum Massenmedium erreichen“, sagt Henschel.

Über goetzpartners

goetzpartners ist ein führendes unabhängiges europäisches Beratungsunternehmen, das M&A-Beratung (Mergers & Acquisitions), Management Consulting und Interim Management unter einem Dach kombiniert. goetzpartners steht für innovative Beratungsansätze und individuelle Lösungen, die mit den Kunden erfolgreich umgesetzt werden. goetzpartners ist mit Büros in München, Düsseldorf, Frankfurt, London, Paris, Madrid, Prag und Zürich sowie Kooperationen in New York, San Francisco, Los Angeles, Bangalore, Mumbai, Moskau und Budapest vertreten. Fokus von goetzpartners Corporate Finance ist die Beratung bei M&A-Transaktionen. goetzpartners Management Consultants ist spezialisiert auf die Beratungsschwerpunkte Strategie, Organisation, Operational Excellence, Marketing und Vertrieb, Restrukturierung, Interim Management und Strategic Due Diligence. goetzpartners ist „Hidden Champion“ 2009 in den Beratungssektoren Strategische Due Diligence, Finanzierungs- und Mergerstrategien sowie Post-Merger-Integration (Corporate-Finance-Beratung).

Kontakt:

goetzpartners Management Consultants GmbH
Manuela Nikui
Director Marketing/PR
Prinzregentenstr. 56
80538 München
Tel.: +49 89 29 07 25-117
Fax: +49 89 29 07 25-215
Email: nikui@goetzpartners.com
www.goetzpartners.com

Grafiken:

