

## PRESSEMITTEILUNG

### HDTV als große Chance für Wettbewerber im TV-Markt

***München, 1. Februar 2010: 65 Prozent der deutschen Fernsehzuschauer zeigen ein starkes Interesse an HDTV-Angeboten. Dies belegt eine Umfrage der Beratungsgesellschaft goetzpartners. Diesem Interesse begegnen die TV-Sender nun zunehmend mit spezifischen Angeboten. In der Folge wird sich der Wettbewerb um den Kunden verschärfen. Nur die TV- und TV-Infrastruktur-Anbieter mit einem umfassenden und preisoptimierten HDTV-Angebot werden in diesem Wettbewerb punkten und zunehmend Marktanteile gewinnen.***

goetzpartners führte Ende 2009 eine für die deutsche Bevölkerung in der Altersgruppe von 14 bis 69 Jahren repräsentative telefonische Umfrage zum Thema Fernsehen der Zukunft durch.

Hinsichtlich HDTV zeigen die Umfrageergebnisse, dass hochauflösende Angebote bei 65 Prozent der Befragten auf Interesse stoßen. Auch die stattliche Zahl von aktuell bereits 19 Millionen HD-fähigen Fernsehgeräten in deutschen Haushalten bestätigt das hohe Interesse an der neuen Technik. „64% der Befragten würden sogar wegen der Verfügbarkeit von HDTV-Angeboten von einem traditionellen TV-Infrastrukturanbieter zu einem IPTV-Anbieter wechseln“, erklärt Dr. Alexander Henschel, Managing Director bei goetzpartners Management Consultants.

Dem Wunsch nach mehr HDTV-Angeboten wird von den Fernsehsendern teilweise bereits Rechnung getragen. Im Pay-TV Bereich startete beispielsweise Sky Mitte 2009 eine großangelegte HD-Offensive, nachdem bereits unter dem Firmenvorgänger Premiere seit 2005 vier HD-Sender vermarktet worden waren. Im Free-TV sind die Sender RTL HD und Vox HD bereits seit November 2009 verfügbar, die Sender ProSieben HD, Sat1. HD und Kabel Eins HD werden seit Anfang Februar in HDTV-Qualität ausgestrahlt. Auch ARD und ZDF starten zu den olympischen Winterspielen im Februar den HDTV-Regelbetrieb.

Als besonders attraktive HD-Inhalte bewerten die HD-Interessierten vor allem Dokumentationen und Spielfilme (jeweils von rd. drei Vierteln der Befragten genannt). Aber auch Live-Sport in HDTV-Qualität stößt bei 55 Prozent der Befragten auf reges Interesse. Dies wird zum Beispiel auch durch die steigenden Nutzerzahlen des IPTV-Angebotes „T-Entertain“ der Deutschen Telekom bestätigt, die seit August letzten

Jahres alle Spiele der Fußball-Bundesliga in HDTV-Qualität anbietet und intensiv vermarktet.

„Die Übertragung der Fußball-WM 2010 in Südafrika in HDTV wird sicherlich dazu führen, dass die Nachfrage nach HDTV-Angeboten nochmals einen Schub erfahren wird“, betont Marcus Worbs-Remann, Senior Manager bei goetzpartners Management Consultants. Dies ist insbesondere deshalb für alle Anbieter so interessant, weil bei den Konsumenten für HDTV eine höhere Zahlungsbereitschaft als für Standardfernsehen besteht. Im Rahmen der Konsumentenbefragung gaben 40 Prozent der HD-Interessierten an, dass sie bereit sind, für die höhere Qualität von HDTV-Angeboten im Vergleich zu herkömmlicher Standard-Qualität mindestens 10% mehr zu bezahlen.

## Über goetzpartners

goetzpartners ist ein führendes unabhängiges europäisches Beratungsunternehmen, das Corporate Finance und Management Consulting unter einem Dach kombiniert. Das Unternehmen steht für innovative Beratungsansätze und individuelle Lösungen, die mit den Kunden erfolgreich umgesetzt werden. goetzpartners ist mit Büros in München, Düsseldorf, Frankfurt, London, Paris, Madrid, Prag und Zürich sowie Kooperationen in New York, San Francisco, Los Angeles, Bangalore, Mumbai, Moskau und Budapest vertreten. Fokus von goetzpartners Corporate Finance ist die Beratung bei M&A-Transaktionen. goetzpartners Management Consultants ist spezialisiert auf die Beratungsschwerpunkte Strategie, Organisation, Operational Excellence, Marketing und Vertrieb, Restrukturierung und Strategic Due Diligence. goetzpartners ist „Hidden Champion“ 2009 in den Beratungssektoren Strategische Due Diligence, Finanzierungs- und Mergerstrategien sowie Post-Merger-Integration (Corporate-Finance-Beratung).

### Kontakt:

goetzpartners Management Consultants GmbH  
Manuela Nikui  
Director Marketing/PR  
Prinzregentenstr. 56  
80538 München  
Tel.: +49 89 29 07 25-117  
Fax: +49 89 29 07 25-215  
Email: [nikui@goetzpartners.com](mailto:nikui@goetzpartners.com)  
[www.goetzpartners.com](http://www.goetzpartners.com)

## Anhang

### Grafiken

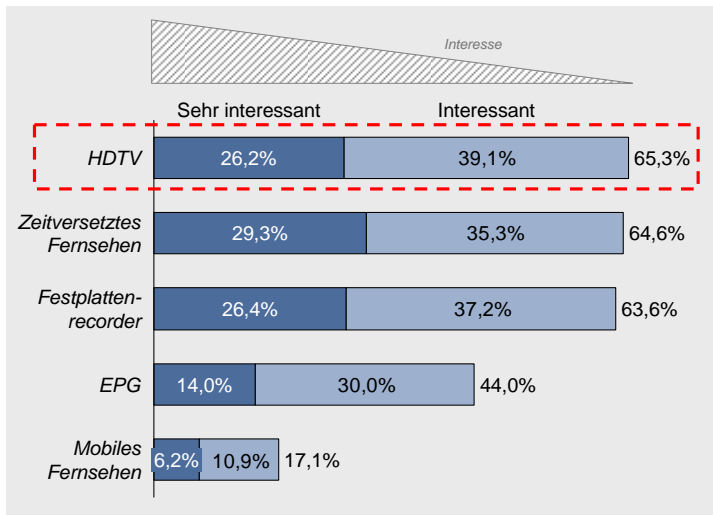


Abbildung 1: Interesse an neuen Möglichkeiten des Fernsehens der Zukunft

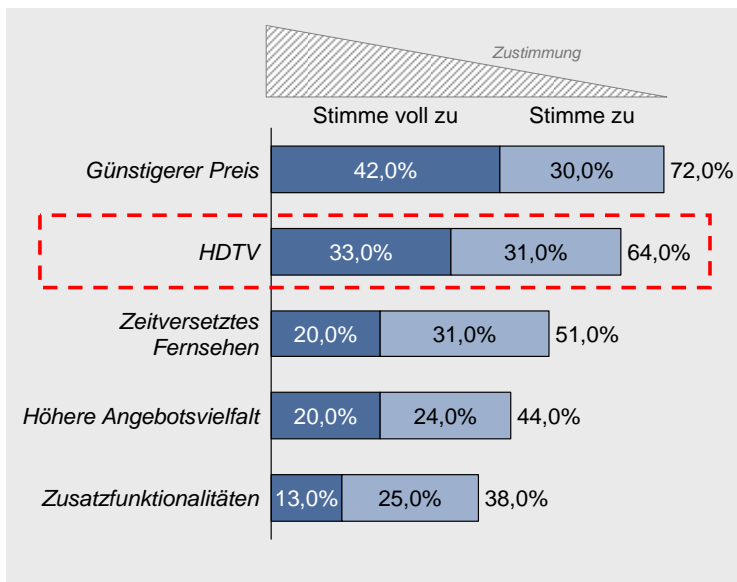


Abbildung 2: Wechselgründe von traditionellem TV zu IPTV-Anbieter

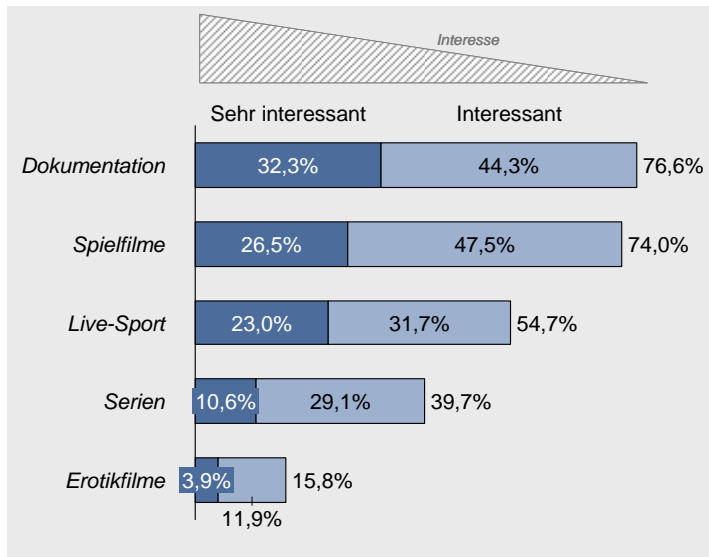


Abbildung 3: Interesse an Content in HDTV

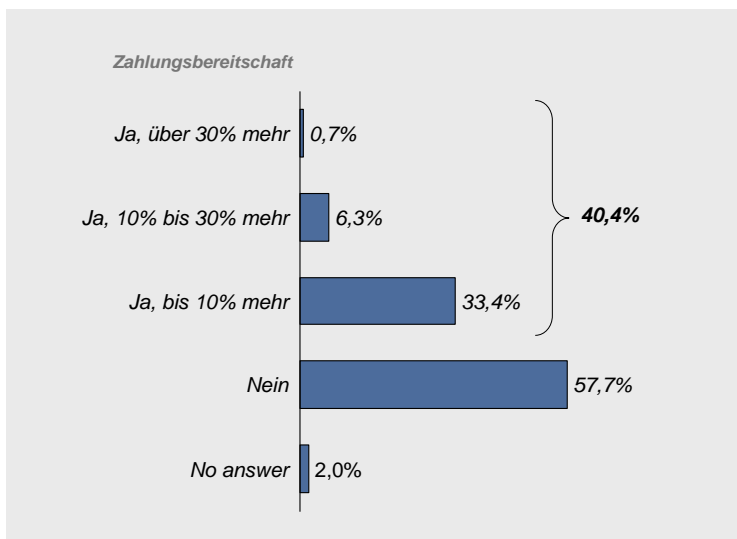


Abbildung 4: Zahlungsbereitschaft für Inhalte in HDTV

## **Studiendesign**

**Stichprobe:** 516 Konsumenten, repräsentativ für die deutsche Bevölkerung zwischen 14 und 69 Jahren nach Alter, Geschlecht, Herkunft und Einkommen

**Methode:**

- CATI-Telefonbefragung (Computer Aided Telephone Interview)
- Randomized-Last-Digit und Last-Birthday-Schlüssel

**Umsetzung:** Befragung in Zusammenarbeit mit dem Zentrum für Evaluation & Methoden, Umfragen und Statistik der Universität Bonn

**Befragungszeitraum:** September - Oktober 2009